

Biografia

Samuele Romano, nato a Milano nel 1980, dopo la laurea in Scienze della comunicazione, si trasferisce a Londra dove, nel 2007, si diploma in regia alla London Film School con il cortometraggio “Camille e Mariuccia”, vincitore del Gran Premio della Giuria all’Exposures Film Festival nel 2008 e selezionato lo stesso anno al festival di Locarno ed altri.

In seguito, si trasferisce a Milano dove attualmente lavora come regista di pubblicità, documentari e videoclip. Ha scritto una serie tv e collaborato a varie sceneggiature. E’ inoltre docente di regia al Centro Sperimentale di Milano.

Negli anni ha realizzato numerose **pubblicità** per i principali brand italiani (Samsung, Enel, Ford, Gazzetta dello Sport, Milka, Philadelphia, Euronics, Fassabortolo, Masi, Fondazione Istud, Compass, Lays, DeAgostini).

Per **Mediaset** ha diretto il documentario “A regola d’arte”, presentato al **Giffoni Film Festival** nel 2017.

Per la **RAI** ha diretto alcuni documentari per la trasmissione “I mestieri della cultura” e “Ubiq”.