



Corso Professionale in  
**CONTENT CREATION** e  
DIGITAL STRATEGY

**accademia  
artisti**  
SCOPRI L'ARTISTA CHE È IN TE

# Apprendimento delle strategie dei diversi **SOCIAL MEDIA**



**Programma interdisciplinare** volto a far apprendere le fondamentali nozioni della Content Creation attraverso un'analisi approfondita delle dinamiche sociali e digitali.

**200 ore di formazione** in aula. Questo metodo innovativo favorisce **risultati di apprendimento attivo**, dove l'errore non è visto come un ostacolo, ma come una risorsa fondamentale per il miglioramento.

Verranno affrontate le diverse **strategie per i Social Media**, le tecniche fondamentali attoriali, la pianificazione dei contenuti e i diversi format.

Il corso si concluderà con la **realizzazione di un video finale** e la realizzazione di un **piano editoriale di un mese** che potrà essere girato in Accademia Artisti Studios.





**Da ben 15 anni**, Accademia Artisti rappresenta **un faro nella formazione artistica**, fungendo da incubatrice di talenti nel vasto panorama dello spettacolo. Grazie a un **corpo docente composto da professionisti** di spicco nel settore, offriamo un'istruzione di eccellenza supportata da tecnologie all'avanguardia, promuovendo l'innovazione nell'ambito dell'apprendimento.

**La nostra missione è plasmare le stelle del futuro**, guidandole lungo un percorso di **crescita personale, artistica e professionale**.



## **OBIETTIVI** del corso

Il Corso ha l'obiettivo di **formare artisti** e fornire loro gli **strumenti necessari** ad **intraprendere una carriera di successo nel mondo digitale e dei social media**.

Gli allievi vengono costantemente affiancati in un **percorso di crescita personale**, artistica e professionale garantendo un elevato livello di preparazione e di pratica. L'allievo/a alla fine del percorso accademico è in grado in grado di **padroneggiare le competenze attoriali e creative** necessarie per connettersi autenticamente con il pubblico, utilizzando gli strumenti digitali più avanzati e diventando un **professionista** nel panorama **dei social media**.



## TARGET del corso

- **Aspirante content creator** che desidera sviluppare una carriera online, imparando a creare contenuti originali e coinvolgenti sui social media e costruendo una connessione autentica con il proprio pubblico.
- **Attori e Professionisti dello Spettacolo** che vogliono applicare le tecniche attoriali alla creazione di contenuti digitali, migliorando la loro presenza visiva e comunicativa nel mondo dei social e dei video online.
- **Videomaker e Creativi Digitali** che ha passione per la produzione video e vuole perfezionare le proprie competenze nell'editing, nella pianificazione dei contenuti e nel racconto visivo, adattandosi alle nuove esigenze del mercato digitale.

## OGGETTO delle lezioni

- **Il Ruolo dell'Attore nei Social:** Come la performance teatrale si traduce in una presenza social efficace.
- **Tecniche di Coinvolgimento:** Strategie per catturare e mantenere l'attenzione dell'audience, dall'uso della voce alla gestualità.
- **Autenticità e Vulnerabilità:** L'importanza di mostrarsi autentici e vulnerabili per creare una connessione profonda con il pubblico.
- **Creazione di Format Riconoscibili:** Sviluppare format che possano essere ripetuti, facilitando la produzione di nuovi contenuti senza stress creativo.

## OGGETTO delle lezioni

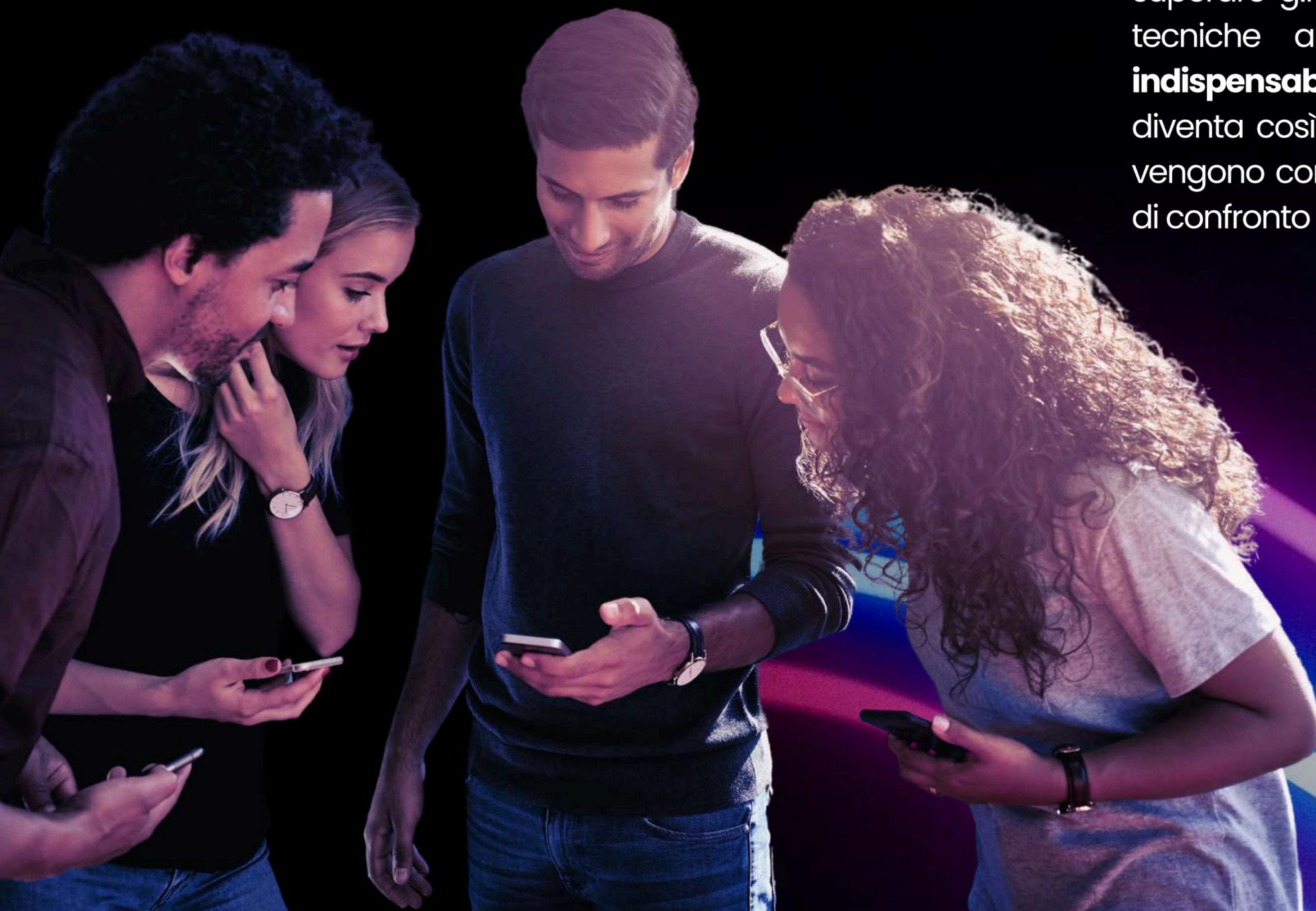
- **Esempi di Format di Successo:** Analisi di format efficaci utilizzati da content creator affermati. Strategie di comunicazione.
- **Adattamento e Innovazione:** Come prendere ispirazione da format esistenti e adattarli al proprio stile personale.
- **Video making/ Editing.**
- **Aspetti legali ed etici.**
- **Calendario Editoriale:** Come pianificare i contenuti per evitare l'ansia da prestazione e garantire una presenza costante.

## OGGETTO delle lezioni

- **Brainstorming e Ricerca di Idee:** Tecniche per generare idee creative senza sentirsi sopraffatti. Utilizzo dei dispositivi e apparecchiature idonee ad una perfetta ripresa e creazione del contenuto.
- **Misurazione del Successo:** Strumenti per analizzare le performance dei contenuti e apportare migliorie.
- **Storytelling nei Social:** Come raccontare storie che coinvolgano e ispirino il pubblico, utilizzando tecniche narrative efficaci.
- **Creazione di Personaggi:** Sviluppare personaggi o alter ego per rendere i contenuti più memorabili e coinvolgenti.
- **Interazione con il Pubblico:** Modi per coinvolgere gli spettatori nelle proprie narrazioni, favorendo la partecipazione attiva.

## In **AULA**

Durante le lezioni in aula, i Docenti sottopongono gli allievi a numerose **prove sia teoriche che pratiche**, per individuare e superare gli ostacoli che si oppongono all'apprendimento delle tecniche audio/video e per fornire **modelli e strategie indispensabili** alla valorizzazione del talento di ognuno. La scuola diventa così un vero e proprio laboratorio dove i risultati positivi vengono condivisi e gli errori diventano occasione di esperienza, di confronto e di **maturazione artistica**.



## AMMISSIONE

I Corsi professionali di Accademia Artisti sono a numero chiuso e si accede **previa selezione**. L'allievo deve rispondere a determinati requisiti, che sono valutati in sede di colloquio dal responsabile di selezione.

Il processo di ammissione prevede **3 fasi**:

- Il **test** psico-attitudinale
- Il **colloquio** motivazionale
- **Upload** di un proprio contenuto video





**Accademia  
Artisti**  
SCOPRI L'ARTISTA CHE È IN TE

## **OPPORTUNITÀ** nell'Industria dei Media Digitali

Le aziende e le **agenzie di comunicazione** sono costantemente alla ricerca di nuovi talenti creativi e strategici per potenziare la loro presenza online.

Per rispondere a questa crescente domanda, Accademia Artisti ha creato una banca dati, **Audizioni Artisti**, che raccoglie i profili dei propri allievi del Corso di Content Creation e Digital Strategy. Questa piattaforma è messa a disposizione gratuitamente per brand, agenzie e imprese che desiderano individuare content creator, social media strategist e digital storyteller capaci di sviluppare contenuti originali e innovativi, in linea con le esigenze del mercato digitale.



**Accademia Artisti Roma**

Via Crescenzio 93, 00193 (RM)  
Tel. 06 320 77 31

**Accademia Artisti Studios**

Via Vittor Pisani 1, 00136 (RM)  
Tel. 06 320 77 31

**Accademia Artisti Milano**

Via Vincenzo Monti, 41 20123 (MI)  
Tel. 02 497 688 53